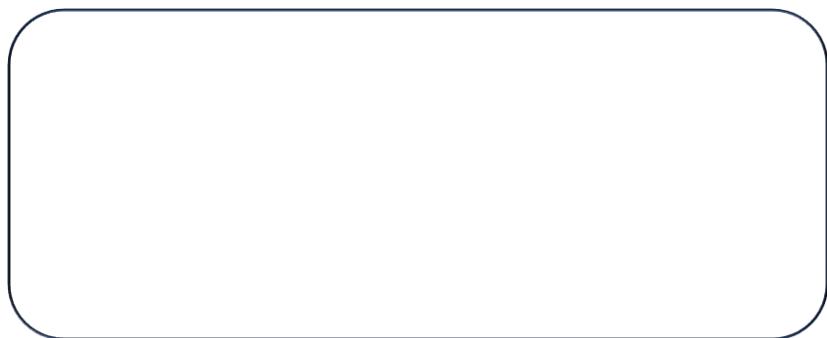


## PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROYECTO GIRA COCA COLA

Idea de proyecto

MENSAJE PUBLICITARIO	
Personal/entidad emisora	
Personas receptoras	
Mensaje	
Código	
¿En qué contexto se va a publicitar el mensaje?	
Canal/canales	

IDEA DEL PROYECTO QUE SE QUIERE PUBLICITAR/PROMOCIONAR



### Segmentación:

Geográfica:

Psicográfica (grupo social, estilos de vida, creencias, valores)

### PÚBLICO OBJETIVO

LA QUIÉN VA DIRIGIDA LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD?

Demográfica (grupo de población)

ELABORACIÓN DEL MENSAJE  
(o lema)

(AIDA: Atención, interés, deseo,  
acción)

MEDIOS Y MATERIALES QUE  
SE USARÍAN EN LA CAMPAÑA

¿CÓMO FINANCIARÍAIS LA  
CAMPAÑA?  
(MICROMENAJGO)

¿CÓMO SERÍAIS ÉTICOS EN  
LA CAMPAÑA?

Por ejemplo, teniendo en cuenta el  
lenguaje sexista, la inclusión (uso  
de material para personas  
sordomudas, ciegas, con  
dificultades de comprensión...)

Hacer un material digital para vuestra "campaña" de publicidad sobre el Proyecto Gira Coca Cola, podréis  
usar CANVA, TIK TOK, YOUTUBE, BRANDCROW (para crear logos), Generador de memes, perfil de  
Instagram con contenidos, página web, videos canva, videos fliki inteligencia artificial etc.