

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROYECTO GIRA COCA COLA

Idea de proyecto

MENSAJE PUBLICITARIO	
Persona/entidad emisora	
Personas receptoras	
Mensaje	
Código	
¿En qué contexto se va a publicitar el mensaje?	
Canal/canales	

IDEA DEL PROYECTO QUE SE QUIERE PUBLICITAR/PROMOCIONAR

Segmentación:

Geográfica:

Psicográfica (grupo social, estilos de vida, creencias, valores)

Demográfica (grupo de población)

PÚBLICO OBJETIVO

¿A QUIÉN VA DIRIGIDA LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD?

ELABORACIÓN DEL MENSAJE
(O lema)

(AIDA: Atención, interés, deseo,
acción)

MEDIOS Y MATERIALES QUE
SE USARÍAN EN LA CAMPAÑA

¿CÓMO FINANCIARÍAIS LA
CAMPAÑA?

(MICROMENAZGO)

¿CÓMO SERÍAIS ÉTICOS EN
LA CAMPAÑA?

Por ejemplo, teniendo en cuenta el
lenguaje sexista, la inclusión (uso
de material para personas
sordomudas, ciegas, con
dificultades de comprensión...)

Hacer un material digital para vuestra "campaña" de publicidad sobre el Proyecto Gira Coca Cola, podréis usar CANVA, TIK TOK, YOUTUBE, BRANDCROW (para crear logos), Generador de memes, perfil de Instagram con contenidos, página web, videos canva, videos fliki inteligencia artificial etc.